

1. Название кейса

Мастерство в деталях: Инжиниринг сувенирной продукции как инструмент повышения престижа рабочих профессий АО «РУСАЛ Братск».

2. Паспорт кейса

Организация-заказчик — АО «РУСАЛ Братск». Направление — Продвижение бренда работодателя, изменение общественного восприятия рабочих специальностей. Рекомендуемая секция — «Технические проекты»; при индивидуальном выполнении школьником 7–11 класса — «Лучшие школьные индивидуальные проекты». Участники — обучающиеся 9–11 классов и студенты 1–2 курсов. Формат — команда из 3–5 человек или индивидуальный проект. Уровень сложности — средний. Место выполнения — образовательная организация и учебная лаборатория Университета. Продолжительность — с 10 октября 2026 года по март 2027 года. Допустимое количество команд — не более пяти.

3. Организация и контекст

Организация: АО «РУСАЛ Братск».

Город: Братск.

Контекст: Предприятие является градообразующим. В рамках стратегии развития бренда работодателя и HR-брендинга возникает необходимость использования нестандартных инструментов для коммуникации с молодежью. Необходимо визуализировать ценность ключевых технических профессий производственного цикла через тиражируемые или уникальные сувениры.

4. Проблемная ситуация

Среди молодежи недостаточен уровень информированности и престижа конкретных рабочих специальностей (литейщик, электролизник, анодчик), несмотря на их критическую важность для выпуска конечной продукции.

Традиционные способы рекрутинга не всегда дают желаемый результат; требуется создание эмоциональной связи и визуально привлекательного продукта (сувенира), который станет «мостиком» между профстанком и абитуриентом.

5. Исходные данные

- **Объекты исследования:** Рабочие профессии — литейщик, электролизник, анодчик.
- **Целевая аудитория (ЦА):** Школьники старших классов, студенты колледжей/вузов, молодые специалисты.
- **Локация проведения мероприятий:** Город Братск, площадки взаимодействия с молодежью (школы, дни открытых дверей на заводе).

6. Цель кейса

К 31 марта 2027 года разработка комплексного предложения по продвижению рабочих профессий БрАЗ через создание высококачественных сувенирных изделий, включающее от проработки концепции до физического изготовления образцов и планирования маркетинговых активностей.

7. Задачи участников

- **Аналитическая:** Определить портрет ЦА и выбрать формат мероприятий для вручения (ярмарки профессий, конкурсы, дни открытых дверей).

- **Творческая (Дизайн):** Разработать серию эскизов фигур в образах представителей трех профессий (в спецодежде/с атрибутами).
- **Проектная:** Выбрать тип изделия (брелок, медаль, подвеска, элемент интерьера и т.д.) и обосновать технологию производства (бенчмаркинг технологий: гипс, воск, пластики, сплавы).
- **Производственная:** Создать 3D-модель или глиняную макетку, изготовить форму, провести изготовление и финишной обработки.
- **Маркетинговая:** Обосновать стоимость изделия и подготовить план кампании по вручению.

8. Ожидаемый продукт

По завершении кейса команда представляет пакет документов и материалов:

- **Физический прототип:** Готовое отлитое и отделанное изделие.
- **Документация:** Комплект эскизов, технические чертежи/3D-модели, спецификация материалов.
- **Обоснование (Бенчмаркинг):** Сравнительный анализ выбранных материалов/технологий по параметрам: точность, качество поверхности, безопасность процессов, себестоимость и трудоемкость.
- **Маркетинговый план:** Стратегия мероприятий по вручению и повышению узнаваемости профессий.

9. Обязательные требования и критерии приёмки

- **Соответствие образу:** Фигура должна четко ассоциироваться с конкретной профессией (наличие атрибутов профессии).
- **Техническое качество:** Отсутствие критических литейных дефектов (раковин, непроливов), аккуратная финишная обработка (без следов от шпателя, ровные края).
- **Экономическое обоснование:** Расчет себестоимости должен включать расходники и затраты времени; технология должна быть рентабельна при мелкосерийном производстве.
- **Безопасность материалов:** Используемые материалы (эпоксидки, пластики) должны быть безопасны или обработаны так, чтобы изделие было безопасно для использования.

10. Ограничения и допущения

- **Материалы:** Использование разрешено только тех материалов, которые допустимы в учебной мастерской (гипс, воски, эпоксидные смолы, силиконы, легкие сплавы).
- **Время:** Работа выполняется в рамках регламентированного проектного времени.
- **Серия:** Изготовление ведется в единичном экземпляре (прототип), но расчеты ведутся на потенциальную партию.

11. Ресурсы

Организация-заказчик предоставляет учебные исходные данные и одну консультацию в месяц. Университет по согласованию предоставляет место для консультаций, люксметр и помощь в проверке макета. Участники могут использовать бесплатные или учебные версии САПР, табличный процессор, программы моделирования электрических схем, открытые нормативные и справочные материалы. Расходные материалы для макета согласуются с руководителем проекта.

12. Этапы и контрольные точки

9 октября 2026 года — представление кейса на Ярмарке проектов. До 23 октября 2026 года — регистрация и уточнение постановки задачи. До 18 декабря 2026 года — представление анализа исходных данных и не менее двух концептуальных вариантов. До 19 февраля 2027 года — передача предварительного расчёта, схемы и спецификации. До 19 марта 2027 года — демонстрация макета или модели и результатов проверки. До 31 марта 2027 года — сдача итоговых материалов. 16 апреля 2027 года — публичная защита.

13. Сопровождение

Куратор от организации-заказчика — сотрудник отдел развития и подготовки персонала и сотрудник пресс-службы АО «РУСАЛ Братск» (рекомендации по восприятию молодежью). Консультации проводятся дистанционно или очно продолжительностью до 45 минут. Вопросы направляются на функциональный адрес Dariya.Belyan@rusal.com не позднее чем за три рабочих дня до консультации. Руководитель от образовательной организации координирует работу и контролирует соблюдение требований безопасности.

14. Безопасность и доступ

- **СИЗ:** Обязательное использование перчаток, респираторов (при работе с порошками/смолами) и защитных очков.
- **Химическая безопасность:** Строгое соблюдение инструкций при смешивании химических компонентов (эпоксидные смолы, растворители).
- **Работа с инструментом:** Правила безопасной эксплуатации режущего и шлифовального оборудования.

15. Конфиденциальность и данные

Загружать полученные от заказчика файлы в общедоступные хранилища и внешние системы искусственного интеллекта без разрешения запрещается.

16. Использование результата

Лучшие решения будут рассмотрены специалистами организации-заказчика как учебные предложения. Отдельные технические идеи могут быть включены в банк инициатив или направлены на дополнительный расчёт.

Практическое внедрение не гарантируется и возможно только после профессионального проектирования, проверки безопасности и отдельного согласования прав на результат.

17. Экспертиза со стороны работодателя

- **Соответствие профилю профессии:** Главный технолог или начальник цеха проверяют, насколько точно переданы атрибуты труда (наличие специфической спецодежды, инструментов, понимание специфики процесса — мазка литейщика, контроль ванн электролизчика и т.д.).
- **Брендинговая проработка:** Специалист по связям с общественностью (PR) оценивает узнаваемость бренда БрАЗ, качество исполнения лицевых частей фигур и то, как сувенир будет воспринят целевой аудиторией (молодежью).
- **Технико-экономическое обоснование:** Департамент закупок или производства анализирует расчетную себестоимость изделия из документации команд, чтобы определить целесообразность перехода от учебных макетов к промышленному тиражу.

- **Проверка безопасности:** Оценка выбранных материалов и покрытий на предмет токсичности и долговечности, чтобы сувенир мог легально находиться в руках у детей и школьников.

18. Приложения к кейсу

-