

КЕЙС: СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ САЙТОВ В TILDA ДЛЯ МЕСТНОГО БИЗНЕСА

Организатор-работодатель

ФГБОУ ВО «Братский государственный университет», базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Контактное лицо: доцент базовой кафедры МиИТ, кандидат технических наук Кобзов Александр Юрьевич

Телефон: +7 (995) 0452-352

Email: AK@verish.net

<http://Verish.net>

<http://edu.Verish.net>

Описание проблемы

В городе Братске многие малые предприятия и индивидуальные предприниматели испытывают острую потребность в создании качественных сайтов для продвижения своих товаров и услуг. Однако заказ сайта в веб-студии часто обходится в 50-150 тысяч рублей, что не по карману многим начинающим предпринимателям.

Современные конструкторы сайтов, такие как Tilda, позволяют создавать качественные сайты без программирования, но многие предприниматели не знают, как эффективно использовать эти инструменты для решения своих бизнес-задач.

Для понимания масштаба проблемы команде предстоит:

- Определить количество ИП и малых предприятий в Братске (через сайты администрации, 2ГИС)
- Проанализировать, какой процент имеет собственные сайты
- Провести опрос 10-15 предпринимателей об их потребностях и барьерах
- Сравнить стоимость создания сайта в местных веб-студиях и на Tilda
- Изучить тарифы Tilda и других конструкторов сайтов

Задание

Команде необходимо:

1. Исследовательский этап

- Провести анализ потребностей местного бизнеса в веб-сайтах
- Изучить возможности конструктора Tilda

- Проанализировать конкурентов (другие конструкторы и веб-студии)
- Опросить 10-15 местных предпринимателей об их потребностях в сайтах

2. Практический этап

- Создать 3 демонстрационных сайта в Tilda для разных сфер бизнеса:
 - Интернет-магазин (одежда, товары для дома и т.д.)
 - Сайт услуг (салон красоты, автосервис, клининг и т.д.)
 - Информационный сайт (ресторан, образовательные курсы и т.д.)
- Каждый сайт должен содержать:
 - Главную страницу с продающим текстом
 - Каталог товаров/услуг
 - Форму обратной связи
 - Контакты с картой
 - Адаптивную версию для мобильных устройств

3. Аналитический этап

- Создать подробные инструкции по созданию сайтов в Tilda
- Рассчитать экономическую эффективность использования Tilda против заказа в веб-студии
- Разработать бизнес-модель предоставления услуг создания сайтов на Tilda

4. Презентационный этап

- Подготовить презентацию с демонстрацией созданных сайтов
- Создать руководство для предпринимателей "Как самостоятельно создать сайт в Tilda за 7 дней"

Ожидаемый результат

Конкретные результаты работы:

1. **3 функционирующих демо-сайта** в Tilda с разной тематикой
2. **Подробный отчет** с анализом потребностей местного бизнеса
3. **Пошаговое руководство** по созданию сайтов в Tilda (15-20 страниц)
4. **Бизнес-план** предоставления услуг создания сайтов школьниками
5. **Презентация** для предпринимателей (15-20 слайдов)
6. **Видеоролик** с демонстрацией созданных сайтов (5-7 минут)

Требования к решению

Технические требования:

- Все сайты должны быть созданы на бесплатном тарифе Tilda (с поддоменом tilda.ws)
- Сайты должны корректно отображаться на мобильных устройствах
- Время загрузки главной страницы не более 3 секунд
- Наличие форм обратной связи с настроенной отправкой уведомлений

Требования к контенту:

- Оригинальные тексты (не копирование с других сайтов)
- Качественные изображения (можно использовать бесплатные стоки)
- SEO-оптимизация (заполненные Title, Description, H1-H6)
- Наличие призывов к действию на каждой странице

Требования к документации:

- Отчет в формате .doc/.pdf (не более 25 страниц)
- Презентация в PowerPoint (не более 20 слайдов)
- Руководство с пошаговыми скриншотами
- Ссылки на все созданные сайты

Критерии оценки

Дополнительные критерии от работодателя (максимум 20 баллов):

- **Качество дизайна сайтов** (5 баллов) - современность, привлекательность
- **Функциональность** (5 баллов) - работоспособность форм, адаптивность
- **Качество контента** (5 баллов) - оригинальность текстов, SEO-оптимизация
- **Практическая применимость** (5 баллов) - готовность к использованию реальным бизнесом

Бонусные баллы:

- Интеграция с социальными сетями (+2 балла)
- Настройка аналитики (Яндекс.Метрика/Google Analytics) (+2 балла)
- Создание дополнительного сайта (+3 балла)
- Видеоинструкция по созданию сайта (+3 балла)

Ресурсы для работы

Обучающие материалы:

- Официальная документация Tilda: help.tilda.cc
- YouTube-канал Tilda Education
- Курс "Tilda для начинающих" на Stepik

Инструменты:

- Конструктор Tilda (бесплатный тариф)
- Canva для создания графики
- Unsplash/Pixabay для бесплатных изображений
- Яндекс.Вордстат для подбора ключевых слов

Техническая поддержка:

- **Куратор проекта:** Кобзов Александр Юрьевич, кандидат технических наук, доцент базовой кафедры МиИТ
- **Консультации:** каждую пятницу в 18:00 онлайн
- **Экскурсия:** в университет (по договоренности)

Полезные школьные предметы

- **Информатика** - основы HTML/CSS, работа с интернет-технологиями
- **Обществознание** - понимание основ предпринимательства и маркетинга
- **Русский язык** - создание качественного контента
- **Математика** - расчет экономической эффективности
- **Английский язык** - работа с англоязычными источниками и инструментами

Карьерные перспективы

Участники проекта познакомятся с профессиями:

- **Веб-дизайнер** - создание визуального оформления сайтов
- **UX/UI дизайнер** - проектирование пользовательского опыта
- **Контент-менеджер** - создание и размещение контента на сайтах
- **SMM-специалист** - продвижение в социальных сетях
- **Интернет-маркетолог** - продвижение сайтов в поисковых системах

Проект позволит школьникам получить реальные навыки создания сайтов, понять основы интернет-маркетинга и возможно начать собственную деятельность по созданию сайтов для местного бизнеса уже в школьном возрасте.