

Создание туристического маршрута в г. Братске

Комитет экономического развития администрации города Братска

Комитет экономического развития администрации города Братска – это функциональный орган администрации города Братска, созданный с целью реализации полномочий администрации города Братска в сфере социально-экономического развития муниципального образования города Братска.

Основные задачи комитета создание условий для обеспечения жителей города Братска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания; содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Братска; обеспечение реализации полномочий в сфере стратегического планирования в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Постановка задачи

Братск обладает уникальным сочетанием природной красоты, инженерной истории и культурного наследия, что создает благоприятную почву для устойчивого развития туризма, включая промышленный и образовательный туризм. Братск вырос на силе великой реки Ангары и стал одним из энергетических сердец России. Здесь живут активные, открытые, влюблённые в свой край люди. Транспортная доступность — отличный бонус: международный аэропорт, железная дорога (три железнодорожных вокзала), автотрассы, а летом даже теплоход «Метеор». То есть сюда реально удобно добраться — даже группами.

Почему это актуально сейчас:

- Ниша туристического сегмента Братска остается практически незаполненной — массовый туризм до настоящего времени в Братске не развит.
- Природный потенциал: рядом с Братском находятся Братское и Усть-Илимское водохранилище, живописные пейзажи и виды на Иркутскую область. Это подходит для экологического и активного туризма: круизы по воде, рыбалка, хайкинг, велосипедные маршруты, развитие парусного спорта.
- Инженерное наследие: Братская ГЭС — крупнейшая гидроэлектростанция в регионе, а также Братский алюминиевый завод - интересны как объекты технического (промышленного) туризма и образования, с возможностью экскурсионных программ и экспозиций.
- Развитие инфраструктуры: наличие собственного аэропорта и железнодорожных вокзалов, обилие гостиниц любых категорий, появляются туристические маршруты и локальные агентства, что упрощает организацию поездок для гостей.
- Культурно-образовательный интерес: местные музеи, включая уникальный этнографический музей под открытым небом — Ангарская деревня, выставочные залы, фестивали и мероприятия позволяют формировать бренд города как места с богатой историей освоения Сибири и индустриального прошлого.
- Социально-экономический эффект: развитие туризма может способствовать занятости местных жителей, поддержке малого бизнеса и сохранению культурного ландшафта.

Задание

- Провести аудит текущих туристических ресурсов: Братская ГЭС, природные территории, музеи, маршруты, инфраструктура.
- Разработать один или несколько туристических маршрутов в г. Братске любого вида и прилегающих к нему местностях.

Ожидаемый результат работы:

Подробное описание туристического маршрута с конкретными подробностями его реализации

Как решить задание?

1. Ознакомиться с мировыми и отечественными трендами и правилами по разработке туристических маршрутов.
2. Ознакомиться с оказываемыми в г. Братске туристическими услугами.
3. Предложить свой туристический маршрут.
4. Составить бизнес-план (смету расходов на запуск туристического продукта)

Некоторые этапы проектирования туристского маршрута:

- **Выбор маршрута и сбор информации.** Определяют тип маршрута и его продолжительность, изучают туристские ресурсы на предполагаемой трассе (природные объекты, достопримечательности, инфраструктура).
- **Планирование маршрута.** Построение эскизной модели маршрута, составление календарного плана путешествия, графика движения группы и определение времени пребывания на каждом участке маршрута.
- **Разработка схемы безопасности** на маршруте, включая план действий в экстренных ситуациях.
- **При необходимости** — пробный поход по маршруту для проверки его безопасности и удобства.

Требования к решению

- Презентация в любом удобном формате (PowerPoint и т.п.), в которой будут отражены результаты исследования;
- Отчет о ходе работы над кейсом, в котором будут детально описаны все сделанные командой действия (формат .doc);
- Видеоролик, представляющий участника и описывающий ход работы над проектом (формат — ссылка на youtube.com).

Как будут использоваться результаты исследования?

Результаты работы над кейсом будут активно использоваться для развития туризма в г.Братске.

Возможна дальнейшая помощь администрации города Братска в грантовом проектировании доработанного кейса на соискание необходимых средств для запуска туристического продукта, включая информационное и ресурсное сопровождение проекта.

Кто может помочь в работе над кейсом?

Куратор проекта от компании:

Кукуева Светлана Викторовна 349059

Петухова Наталья Валерьевна 349056

Обучение по теме кейса.

1. Вебинары/ скайп-встречи 1 раз в 1-2 недели (по запросу);
2. Очное обучение (1 личная встреча в самом начале выполнения задания, далее по необходимости)

Какие школьные предметы будут полезны?

Экономика, география, история, литература и другие.

Дополнительная информация и вспомогательные материалы

- **Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».**
- **Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. №2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов».**

Допуск участников к решению кейса

Количество участников, которые могут решать кейс: 5...6 человек

Географическое местоположение команд, которым целесообразно решать кейс:
нет

Необходимость мотивационного эссе: нет

Необходимость прохождения тестирования: нет

Председатель комитета экономического развития г.Братска,

Петухова Н.В.

349056