Кейс №5. Создание буктрейлера по любимой книге

О библиотеке

Библиотека русской поэзии XX века им. В. Сербского была организована на базе личного книжного собрания Виктора Сербского по решению № 776 исполкома Братского городского Совета народных депутатов от 12.12.91 г. Директором был назначен Виктор Соломонович Сербский. Она находилась в 4х комнатной квартире жилого дома. В феврале 2016 года переехала в здание по адресу Наймушина, 54.

По сей день создается электронный и карточный каталоги библиотеки. Уже описано свыше 20 тысяч книг. Всего в коллекции примерно 40 тысяч книг.

В библиотеке представлены книги с уникальными автографами авторов, выставки редких старинных книг, коллекция миниатюрных изданий, прижизненные издания известных поэтов.

Суть кейса

Снять буктрейлер по любимой книге. Буктрейлер (англ. **booktrailer**) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежевывшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Главная задача буктрейлера - заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

Какие бывают буктрейлеры?

- По способу визуального воплощения текста: 1. игровые (мини фильм по книге); 2. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.) 3. анимационные (мультфильм по книге).

- По содержанию: 1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения); 2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции); 3. концептуальные

(транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

План работы

1. Посещение библиотеки;
2. Выбор произведения для съемки буктрейлера;
3. Составление сценария ролика;
4. Подбор актеров;
5. Репетиции, подготовка декораций;
6. Съемка и монтаж видеоролика;
7. Размещение продукта на странице библиотеки в ВК;

Контакты для связи

г. Братск, ул. Наймушина, 54 Тел. 37–67–86, 26–55–35.

E-mail: poetbiblio@ya.ru

VK: vk.com/biblserb

Куратор проекта, заведующая библиотекой - Сербская Екатерина Викторовна