

Кейс №5. Создание буктрейлера по любимой книге

О библиотеке

Библиотека русской поэзии XX века им. В. Сербского была организована на базе личного книжного собрания Виктора Сербского по решению № 776 исполкома Братского городского Совета народных депутатов от 12.12.91 г. Директором был назначен Виктор Соломонович Сербский. Она находилась в 4х комнатной квартире жилого дома. В феврале 2016 года переехала в здание по адресу Наймушина, 54.

По сей день создается электронный и карточный каталоги библиотеки. Уже описано свыше 20 тысяч книг. Всего в коллекции примерно 40 тысяч книг.

В библиотеке представлены книги с уникальными автографами авторов, выставки редких старинных книг, коллекция миниатюрных изданий, прижизненные издания известных поэтов.

Суть кейса

Снять буктрейлер по любимой книге.

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежевыхшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Главная задача буктрейлера - заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. При создания буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

Какие бывают буктрейлеры?

По способу визуального воплощения текста:

1. игровые (мини фильм по книге);

2. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы работы

1. Выбор произведения для съемки буктрейлера
2. Составление сценария ролика
3. Подбор актеров
4. Репетиции, подготовка декораций
5. Съемка и монтаж видеоролика
6. Описание работы
7. Презентация работы на Конференции проектов

Контакты для связи

г. Братск, ул. Наймушина, 54

Тел. 37–67–86, 26–55–35.

E-mail: poetbiblio@ya.ru

VK: vk.com/biblserb

Instagram: [@biblserb](https://www.instagram.com/biblserb)

Куратор проекта, заведующая библиотекой - Сербская Екатерина Викторовна